Boletín Informativo

MACROPROYECTO URBANO
MEJORAMIENTO INTEGRAL
BARRIO MORAVIA

LUZ VERDE

BOLETÍN No. 4*

DICIEMBRE DE 2003

«Un sentir por lo colectivo se hace visible con acuerdos urbanos para habitar Moravia y construir ciudad».

*El boletín N° 3 fue producido en Julio del 2001 y distribuido por los promotores(as) del desarrollo en cada uno de los sectores de Moravia.

Edición

Medellín, Noviembre 2003
Dirección: Convenio 256 de 2002
Municipio de Medellín
Universidad Nacional

Interventoría:
Departamento de Planeación con la participación de: Universidad Nacional - Escuelas de Urbanismo y Arquitectura

Edición:
Comité de Comunicaciones de los Sectores de Moravia, El Bosque, El Oasis Tropical, El Morro

Contenido

Presentación	2
Lo que vimos y sentimos...	3
Vimos y Sentimos	4
Opiniones desde el barrio	6
Otras Opiniones	7
Reflexiones comunitarias	8
Valoremos los espacios	9
Para tener en cuenta...	10
El promotor como comunicador	11
Plano de sectores de Moravia	12

PRESENTACIÓN

Continúa Luz Verde como medio de comunicación en los sectores del barrio Moravia.

En este boletín van a encontrar variada información con la colaboración de los promotores y promotoras del desarrollo. Los representantes de organizaciones y profesionales darán a conocer a los habitantes algunas opiniones e ideas acerca del Macroproyecto Urbano en Moravia y el análisis sobre el espacio público.

Es el momento de pensarnos, y unirnos para compartir experiencias y conocimientos de lo urbano, qué permitan expresar sentimientos y actuaciones colectivas concertadas y comprometidas, con el fin de construir un gran acuerdo desde lo colectivo. Por esto invitamos a los sectores de Moravia, El Oasis, El Bosque y La Montaña, a que envíen sus comentarios y reflexiones para ser publicados en el próximo Boletín Luz Verde.

Nos interesa saber sus inquietudes del espacio público,de los avances jurídicos de la legalización y titulación de los predios y sobre las organizaciones para poder ampliar el conocimiento en estos temas y profundizar en ellos.

Así que les reiteramos la convocatoria para que Luz Verde sirva de enlace comunicativo entre la comunidad y las instituciones que hacen parte de este compromiso con la calidad de vida urbana.

Entre todos podemos construir la ciudad a partir del fortalecimiento de las organizaciones y la educación de los moradores para que adquieran un verdadero compromiso de cambio, ganas de elaborar proyectos desde lo humano que despierten el sentimiento por lo colectivo, en acuerdos urbanos para habitar Moravia en lo que es común hoy, y en el mediano plazo lo múltiple y lo posible.

Recordamos a los pobladores del barrio, su responsabilidad para que este boletín sea utilizado de la mejor manera. Así que léanlo y compartan esta información con sus familiares y amigos cercanos porque son asuntos que tienen que ver con todo el conglomerado social.

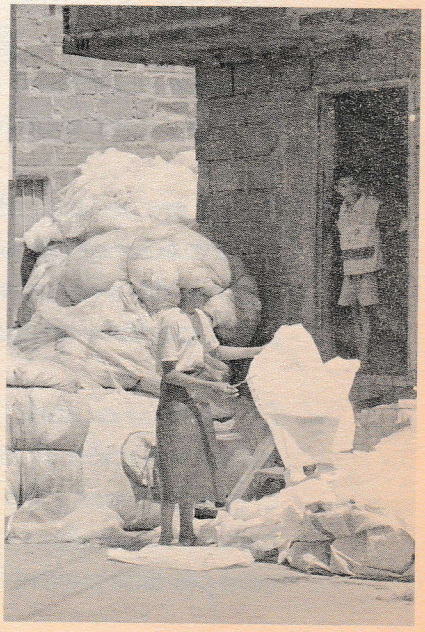
Lo que vimos y sentimos en la devolución del diagnóstico

Sesenta y dos promotores y promotoras del desarrollo y representantes de 21 organizaciones comunitarias, se reunieron el 6 de Noviembre en la caseta de la Junta de Acción Comunal de Moravia. Allí el calor se confundía con los saludos y los abrazos, un [illegible]ntecimiento de Reencuen[illegible] y ansiedad para muchos, para otros de interés por saber las transformaciones del barrio y su espacio público. Este acontecimiento hace parte de la estrategia delineada por la Universidad, de producir conocimientos con la participación activa, calificada y validada de la comunidad.

Había allí una sensación de unidad, un sentir colectivo que se hizo más intenso cuando se vieron retratados (as) en su barrio, en la calle; comprendiendo que la construcción de lo público es la única manera de salir adelante y más aún cuando se presentó la evidencia de la reducción del espacio público debido a su apropiación por distintos agentes del barrio "queremos construir un Proyecto Urbanístico con sentido colectivo, para que la gente mejore su calidad de vida, que de por sí empiece a crearse una actividad, una cultura diferente a la que vivimos"...

Vimos y escuchamos que en los dos últimos años...

Se ha dado una proliferación de [illegible]tividades económicas infor[illegible]les, industriales y de reciclaje. Se deterioro la espacialidad pública que se había analizado hace 2 años: los andenes, las vías, las viviendas, algunos retiros y muchos lugares comunes están ocupados. Se escucharon rumores, se observaron intercambios de gestos de perplejidad y de asombro, hubo risas tenues, la calle, esa parte importante de su cotidianidad, estaba visible allí, en una representación ejemplificante de su realidad.



Será posible realizar estas actividades, en mejores condiciones en el espacio público?

VIMOS Y SENTIMOS

- Se encontró en las organizaciones de la comunidad de Moravia una formación para la participación y la práctica política y capacidades individuales de participación: "vemos también una posibilidad de adaptación de las personas para conformar organizaciones nuevas. Es decir, si la política municipal y nacional impulsan o proponen cooperativas en Moravia, El Bosque y El Oasis, esa propuesta es atendida, si se promueven políticas y proyectos de emprendimiento económico también se hacen partícipes de éstas, si se habla de organizaciones de economía popular siempre habrá una capacidad de respuesta..."

- Las organizaciones presentan familiaridad en las relaciones con las instituciones públicas, disponen de información, actúan en escenarios zonales y locales "...hay una cierta camaradería, una cierta conversación y cercanía con diversos grupos políticos y organizaciones de la ciudad que les permite hacerse conocedores de esas prácticas políticas y esas formas de trabajo"

- Existe solidaridad en momentos de calamidad, en precariedad constante de habitabilidad. "En ciertas ocasiones, primordialmente en El Oasis y El Morro, se encuentra una solidaridad extendida a la base social y al recién llegado: no tienen límites en recibir a familiares, al padrino.. a expensas de su propia degradación de vida..."

- También se observó la necesidad de planear y programar, por parte de las organizaciones, en lo que concierne a sus acciones coordinadas de objetivos y metas comunes.

- No se encuentra relación directa entre el tamaño de la población y el número de las organizaciones por sectores ya que El Bosque cuenta con más población que El Oasis y el mismo Moravia; es decir, que según el tamaño de la población en el barrio, se observa baja participación y un aumento creciente de población no organizada ".

- Es necesario abrir y recorrer caminos de entendimiento, mostrar salidas hacia la transformación de las condiciones de vida y debilitar la autocomplacencia, porque si estas organizaciones y los habitantes no tienen un compromiso serio y decidido con el barrio, para vivir, asimilar y movilizar la voluntad colectiva y gubernamental, una gran oportunidad será perdida para el Macro Proyecto".

Es evidente el creciente sobrepoblamiento y el diseño espontáneo de muchas viviendas, en detrimento de lo público; no hay espacio en lo privado: "se debe estructurar un proyecto de espacio público que nos lleve a disminuir la tendencia de reducción del índice que hoy esta en 0.33 metros cuadrados por habitante en Moravia"...

En el 2001 era de 0.37 metros cuadrados por habitante y en la ciudad de Medellín de 4.32 metros cuadrados.

Hay un deterioro en la calidad de vida, se pierde agilidad del desplazamiento en la calle, se reducen las áreas de circulación y movilidad, así como al interior de las viviendas se pierde el espacio para la intimidad que influye en problemas de violencia sexual y familiar.

DATOS DEMOGRÁFICOS BARRIO MORAVIA

POBLACIÓN SEGÚN SISBEN

	AÑO 2003	AÑO 2001	AÑO 2000
Habitantes	33.559	29.053	27.729
Viviendas	7.003	5.577	5.314
Núcleos Familiares	9.809	8.476	8.092

NOTA: Estos datos son calculados a partir de la información suministrada por la oficina del SISBEN, es de tener en cuenta que por fuera de esta población se encuentran los desplazados rural, urbano e intraurbano y demás población flotante que pasa temporalmente por el barrio.

Opiniones desde el BARRIO

"Con el acompañamiento que nos está prestando la Universidad Nacional, hemos podido conocer los avances que ha tenido el Macro Proyecto, porque estuvo dos años muerto. Y además el diagnóstico que se le acaba de entregar a Moravia sirve como punto o bases principales para seguir luchando unidos, con colectividad, en vías al desarrollo de nuestra comunidad".

Freider Adán Giraldo,
Promotor del desarrollo El Bosque.

Con el apoyo de la Universidad Nacional, la Universidad de Antioquía y el municipio de Medellín vamos a salir muy adelante.

Hernando Montoya,
promotor del Desarrollo de Moravia.

Nosotros sin acompañamiento estaríamos a la deriva, sin quién nos explique, sin quién nos de luces en lo qué es un Macro Proyecto.

Augusto Ramírez,
Presidente de la Acción Comunal del barrio Moravia.

"En la devolución del diagnóstico observamos que hay temas que hay que profundizar como por ejemplo la legalización y titulación de predios porque es una etapa que hay que masticar demasiado, pues lastimosamente, la forma legal del barrio y los procesos jurídicos en Moravia tienen muchos problemas y además el análisis entregado está muy bueno, pe hace falta mucho trabajo, más que todo de parte de los líderes".

***Carlos Mario Marín,* Promotor de Desarrollo del sector El Bosque.**

En el programa de rehabilitación de 1983 para la legalización y titulación de predios en Moravia y El Bosque con la iniciativa de la comunidad, se crearon los bonos de ayuda mutua. Al respecto se hizo una ampliación de la memoria colectiva y un estudio jurídico sobre los derechos de la población que ya está para la consideración de la Administración Municipal.

...Es necesario saber donde están los archivos de los bonos comunitarios de las personas que los tuvieron y los llevaron al Municipio. También el inventario de las personas que los dejaron en las casas y los recibos de las planillas firmadas, para pedirle al municipio la titulación de los predios, sea que nos dejen donde estamos, o que seamos reubicados, pero que sean reconocidos esos bonos, a través de la misma administración, porque esos bonos ya fueron trabajados, ya fueron cotizados en pago de los lotes para tener escritura pública".

***Juan Blandón,* Promotor de Desarrollo de Moravia.**

OTRAS OPINIONES

Cuando hablo de espacio público, me refiero a que cada persona tiene derecho a su propio espacio, pero en el Oasis este se ha reducido mucho, debido a que el desempleo obliga a las personas a hacer uso de éste, con las ventas.

De acuerdo al análisis que hizo la Universidad debemos educar a la comunidad acerca del plan de ordenamiento territorial para que sea concertado con todos los sectores respetando la visión de éste, pero también debemos tener presente que mucha gente tiene intereses personales y no comunitarios y nosotros como personas no podemos irrespetar el interés de cada uno.

Jorge Sánchez,
Promotor de Desarrollo del Oasis.

El estudio que hizo la universidad Nacional fue muy completo y muy bien elaborado, me gustó mucho porque es cronológico; muestra como empezó Moravia y como evolucionó hasta formarse El Morro, El Bosque y El Oasis Tropical.

Me pareció muy completo el análisis sobre el espacio público: es la realidad no hay ni más ni menos de lo que hay en este momento: por ejemplo el Bosque es más comercial que residencial y es obvio porque el progreso es diario y la población va aumentando cada vez más y quisiera agregar que ya sabemos que estamos en alto riesgo y que van a hacer un reordenamiento territorial pero cuándo?

Consuelo Giraldo, Promotora de Desarrollo del Oasis.

Reflexiones Comunitarias

- *A pesar de la incertidumbre y de vivir en zona de alto riesgo, vivimos como si cada día fuera el último, eso nos permite un cierto bienestar y una cierta tranquilidad.*

- *Moravia está ahogada en medio de la contaminación porque nació sin pulmones.*

- *Si Medellín no se compromete con el desarrollo de Moravia y con la calidad de vida de sus ciudadanos, nunca será la mejor ciudad de América.*

- *Somos de los únicos en el mundo que tenemos viviendas sobre una montaña de basura.*

- *Moravia desde 1995 ha tenido muchos cambios, pero el esfuerzo ha sido propio de la comunidad, porque no hemos tenido apoyo de los bancos o de otras entidades, por falta de estructuración del barrio.*

- *Aquí en el Oasis no solo se negocia la vivienda, sino también catorce años de trabajo.*

- *En el sector del Oasis, el espacio público conserva lo existente, lo privado como es la vivienda se "creció en altura" y se multiplicó la familia; de igual manera el comercio se sostiene en los mismos habitantes.*

Valoremos los Espacios

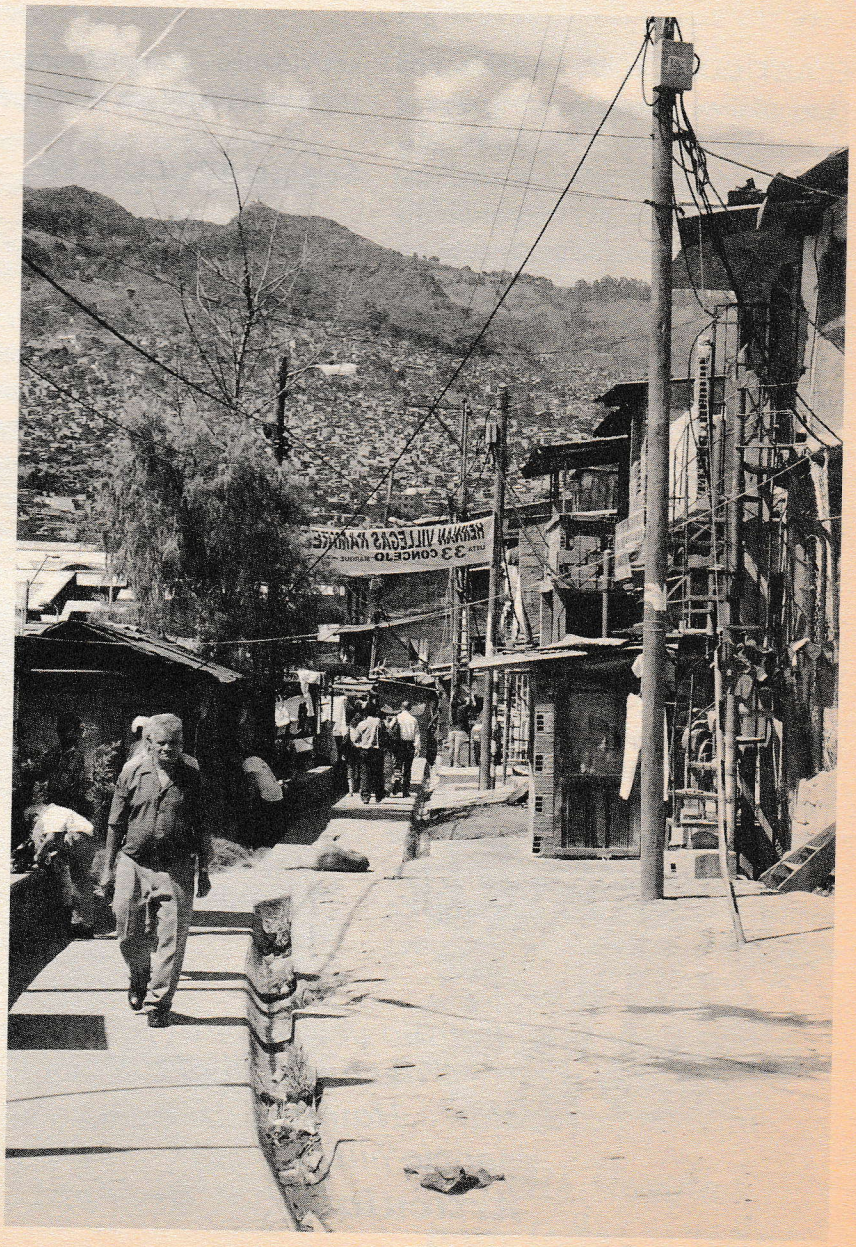
Para valorar los espacios representativos de la colectividad de Moravia es necesario pensar en actividades pedagógicas y educativas. Aportemos ideas.

... hay que identificar y retomar los valores que conforman esta territorialidad, porque si se está de acuerdo en el mejoramiento de lo público también debe darse una posibilidad de plantear mejoramientos físicos, y culturales, porque lo físico puede ser un hecho dinamizador para tener en cuenta esos valores que le da la comunidad, pero cualquier obra que se haga en estos espacios físicos solamente, no tienen sentido pedagógico ni participativo...

...las ideas de valoración común que si son del gusto y el agrado mutuo para todos los habitantes de Moravia, serán protegidas. Si hay ese consentimiento de que realmente son más importantes en la vida comunitaria.

El acuerdo urbano será el significado colectivo que valorará realmente cada uno de los espacios, y lugares, y el acuerdo lo hace la colectividad de Moravia, porque lo que se logre construir con el compromiso de todos mejorará las relaciones de vida.

Nora Elena Mesa Sánchez,
Directora del proyecto
Espacio Público en Moravia



Para tener en CUENTA...

Según el Acuerdo No. 62 de 1999 o Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Medellín

El **ARTÍCULO 106°,** habla sobre "**Los planes parciales dirigidos a mejorar las condiciones de vivienda y hábitat**" y específicamente sobre el "Mejoramiento integral de Moravia, actualmente en fase de preinversión - dirigido al mejoramiento y la integración espacial y social del barrio de generación espontánea del mismo nombre y a la recuperación ambiental y paisajística de la antigua Montaña de basura, en la comuna 4 de la zona Nororiental de la ciudad.

El área de intervención comprende 114 manzanas (42ha) y cuenta con una población aproximada de 33.000 habitantes, de estratificación socioeconómica 1-2, en 6.158 viviendas. Incluirá componentes de reordenamiento, mejoramiento y dotación de espacio público y equipamientos, saneamiento básico, legalización de vivienda, reasentamiento y otras actividades complementarias de seguridad social, paz y convivencia".

Según el ARTÍCULO 95°.

Se determinan sus condiciones y se especifica a Moravia en la Montaña Basura, La Curva del Diablo y El Oasis como zonas urbanas ocupadas con vivienda que por su conformación topográfica de altas pendientes, características hidrogeológicas o por la presencia de procesos de inestabilidad geológica activos o latentes, por estar sometidas a una amenaza o riesgo externo, son altamente inestables y de difícil tratamiento para su recuperación; y que no son aptas para la localización de asentamientos humanos, consignada como zonas de riesgo no recuperable urbano.

En el ARTÍCULO 96°. Acerca del "manejo de las zonas de alto riesgo no recuperables", se dice que: "...en caso de estar ocupadas con asentamientos, estos deberán ser objeto de programas de reubicación hacia otros sitios. Las áreas motivo de intervención serán destinadas a programas de reforestación".

Al ser considerado Moravia como un Programa de Mejoramiento, se entiende que la población afectada debe ser protegida a través de la reubicación o el reasentamiento, en el sitio o en áreas cercanas, donde se respeten las condiciones generales inherentes a su localización y en una solución digna y mejor que las actuales.

La Administración Municipal a través de diferentes estudios ha identificado 1.086 viviendas en Montaña y 785 en El Oasis como no recuperables.

La microzonificación es un estudio que busca el mayor número de viviendas a recuperar.

"Es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular". Hay prelación para construir, mantener y proteger el espacio público sobre los demás usos del suelo.

Artículo 1 del decreto 1504 de 1998

El promotor como comunicador

Los promotores y promotoras del desarrollo se ven así mismos como canales de comunicación entre el macroproyecto y la comunidad; por eso ellos y ellas son un apoyo importante para la divulgación oportuna y veraz de sus avances y pormenores.

Están calificados como informadores, facilitadores, multiplicadores e intermediarios de la información. Precisamente se activaron los cuatro comités de comunicaciones de igual número de sectores, que apoyarán permanentemente a los comités de espacio publico, legalización y titulación, desalojo, reubicación, economía solidaria y reasentamiento.

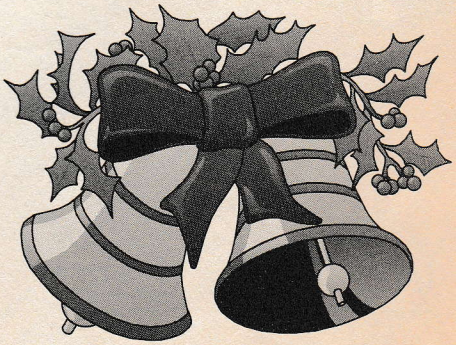
Es importante que el promotor y la promotora del desarrollo asuman esta función con un gran sentido de compromiso para desarrollar un trabajo comunicativo competente con la base social de la comunidad.

PARA RECORDAR

El municipio de Medellín a través del Departamento Administrativo de Planeación, firmó en diciembre del año 2002 el convenio 256 con la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín, para la «Regularización y Legalización Urbanística» del barrio Moravia.

La Oficina Del Macro Proyecto esta ubicada en el sector del Bosque junto al Cerca. La atención es todos los martes y los jueves de 2 a 5 de la tarde, allí se atienden las inquietudes de los habitantes de Moravia para resolver sus dificultades en forma personalizada.

Desde el 15 Diciembre hasta el 15 de Enero del año entrante, habrá receso por motivo de vacaciones. De igual forma el Municipio de Medellín y la Universidad Nacional saldrán a descansar desde el 21 de Diciembre hasta el 20 de Enero.



Feliz Navidad para todos y todas

Plano de Sectores de Moravia

EL ESPACIO PÚBLICO SIGNIFICATIVO OBJETIVO DE MORAVIA, EL BOSQUE Y EL OASIS

ESPACIALIDADES SIGNITICATIVAS Y REPRESENTATIVAS DE MORAVIA, EL BOSQUE, EL MORRO Y EL OASIS

MORAVIA:

1. LA CANCHA
2. KIOSCO DEL MOCHO
3. IGLESIA DE MORAVIA
4. COLEGIO FE Y ALEGRÍA
5. ESCUELA GENTE UNIDA
6. HELADERÍA EL PARCHE
7. BILLARES MORAVIA
8. MORETK
9. AREPA BAR
10. DISCOTECA 2001
11. CASETA COMUNAL
12. CASA HOYOS
13. ALMACEN DEYY
14. FOTO FABER
15. GRANERO PACHO PEINILLA
16. GRANERO TIO ARTURO
17. MINIMERCADO LAS PROMOCIONES
18. TELÉFONO PÚBLICO
19. CUATRO BOCAS

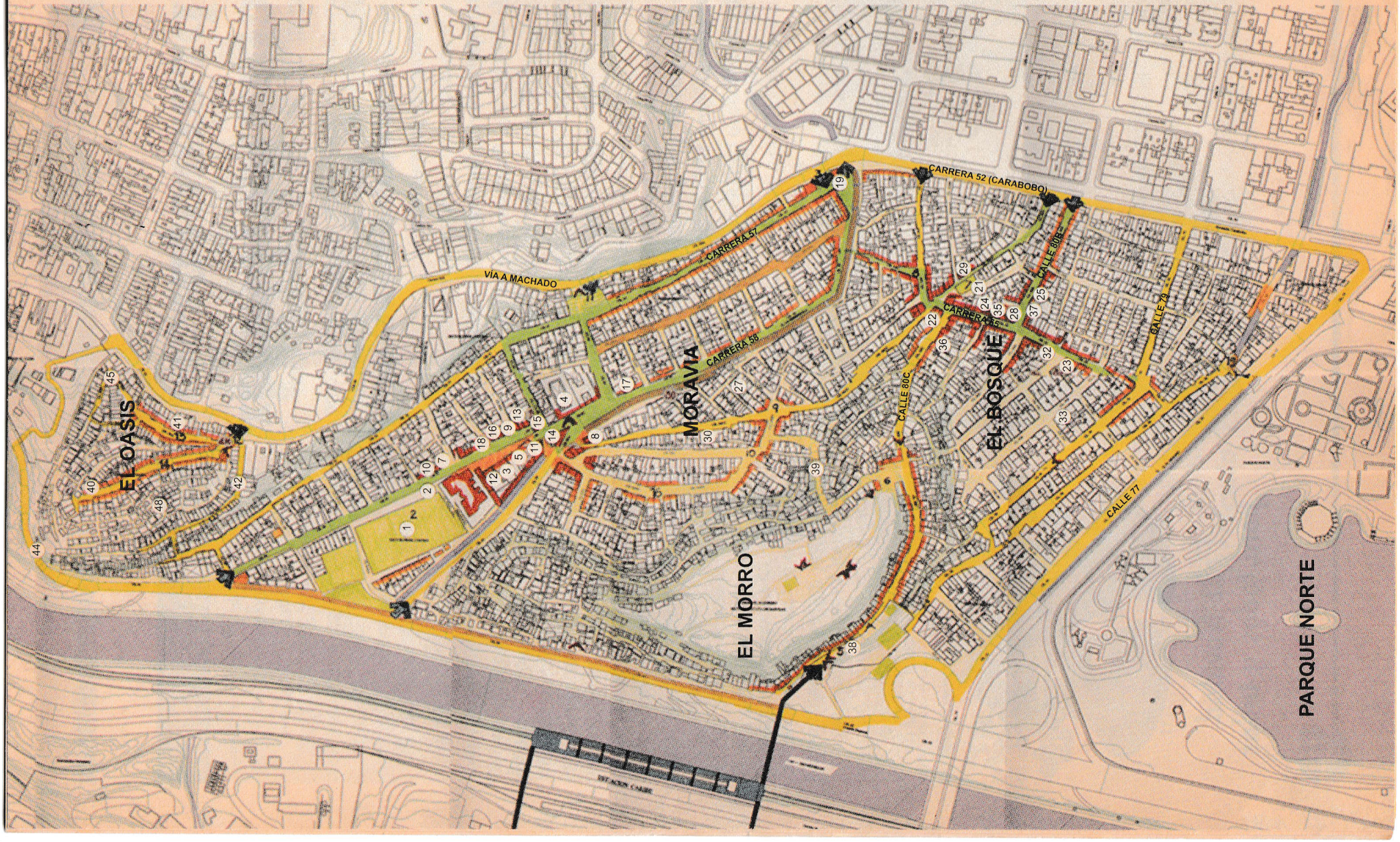
EL BOSQUE:

20. LA CALLE 80
21. LA CANCHITA
22. ASEDERO DE POLLOS
23. EL CENTRO DE SALUD
24. CARNICERÍA LA ISABELA
25. CARNICERÍA Y LEGUMBRERIA LA TUNA
26. REVUELTERÍA JL
27. PELUQUERÍA PACHO PEINILLA
28. SALÓN DE JUEGOS LA MACHITA
29. DISCOTECA MILENIO 3
30. IGLESIA PENTECOSTAL
31. TIENDA MI VENTANITA
32. VARIEDADES OLGA
33. CONSULTORIO SAN CAMILO
34. PANADERÍA PEPE
35. HOGAR INFANTIL GOTICAS DE AMOR
36. EL SENA
37. SUPERMERCADO

EL MORRO:

38. CARIBE
39. CHOCO CHIQUITO

EL OASIS:

40. LA CAPILLA
41. CASETA
42. LA RAMPLA
43. EL PLAN
44. CURVA DEL DIABLO
45. EL HUECO
46. LA PLATANERA

- NÚMERO DE LOCALIZACIÓN
- LA PARALELA
- LA CALLE DEL MEDIO
- QUEBRADA LA BERMEJALA